

Seminario Práctico

iIR España
Know-how. People. Results.



Aprovecha la fuerza de la Web 2.0 y aprende a utilizar los nuevos

Social Media

como alternativa al Marketing tradicional

Nuevas Redes Sociales

Blogs y nanoblogs

Impartido por:

Marc Cortés

Profesor Social Media Marketing

ESADE

Gerente de Desarrollo de Negocio
e-laCaixa

Enrique Burgos

Responsable de Marketing
Relacional

SEUR

Madrid, 24 y 25 de Junio de 2009

Hotel NH Príncipe de Vergara

¡Inscríbese ahora!

902 12 10 15

inscrip@iir.es • www.iir.es

TAMBIEN EN INCOMPANY

> **¿Es posible vender a través de los blogs y las nuevas redes sociales?**

5 Módulos de gran aplicación práctica

- > LA WEB 2.0 Y LOS SOCIAL MEDIA AL SERVICIO DE LA EMPRESA
- > EL PODER DE LOS BLOGS Y LOS NANOBLOGS
- > LAS POSIBILIDADES DE LAS NUEVAS REDES SOCIALES
- > LOS SOCIAL MEDIA COMO VIA DE FIDELIZACION
- > DE LA ESTRATEGIA A LA PRACTICA: EL SOCIAL MEDIA PLAN

2 Ejercicios Prácticos:

- > Cómo utilizar los blogs desde la empresa
- > Cómo generar Comunidad y Presencia

1 Caso Práctico de éxito

La **consolidación de la Web 2.0** ha traído consigo numerosas tecnologías sociales que han hecho que Redes Sociales y comunidades como LinkedIn, Xing, Facebook, Tuenti, los blogs o los wikis sean ya parte de nuestro vocabulario habitual.

El marketing tradicional pierde impacto y las nuevas interacciones sociales influyen cada vez más en las decisiones de compra de los consumidores y, en consecuencia, en las ventas y la reputación de las marcas.

Ya es hora de que las empresas empiecen a **conversar con el cliente a través de los nuevos soportes** y aprendan a incorporarlos en sus estrategias de marketing y comunicación.

Posicionamiento, alcance, repercusión, llegar al mayor público posible al menor coste... **Las ventajas de los Social Media son evidentes** y aprender a utilizarlos en nuestro favor, de vital importancia. Pronto todas las marcas tendrán que ser "sociales".

iiR presenta en exclusiva el **primer Seminario Práctico sobre la utilización de los Social Media al servicio de la empresa.**

- > **Social Media Marketing**
- > **Redes Sociales y Comunidades**
- > **Blogs y nanoblogs**

Aprovecha la consolidación de la Web 2.0 y aplica las **últimas alternativas al Marketing Tradicional.**

Te esperamos

Miren Lucía Benito
Programme Manager
iiR España

Un evento de especial interés para

Empresas:

- > Director de Marketing
- > Director de Marketing Directo y Relacional
- > Director de Marketing Estratégico
- > Director de Comunicación
- > Director de Desarrollo de Negocio
- > Product Manager
- > Brand Manager
- > Director de Publicidad
- > Director de Medios y Estudios de Mercado
- > Director de Nuevas Tecnologías
- > Responsable de I+D
- > Responsable de CRM
- > Key Account Manager
- > Responsable de BB.DD.
- > Responsable Trade Marketing
- > Marketing Assistant

Agencias de Marketing:

- > Director General
- > Key Account Manager

Media Partners

interactive



Blog Enrique Burgos

el PUBLICISTA



revistadeinternet.com

cibersur

Todo**FIDELIZACION**.com

interactividad.org

Conoce a los instructores del Seminario



Marc Cortés

Gerente de Desarrollo de Negocio
e-laCaixa

Es MBA por ESADE y Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Barcelona. Además de su actual cargo en e-laCaixa, empresa del grupo La Caixa encargada de la gestión de la presencia de esta entidad en el mundo on-line, es profesor asociado del departamento de Dirección de Marketing de ESADE, donde imparte como profesor titular la asignatura de "e-marketing practices y Social Media". Además es fundador y organizador de Cava&Twitts, evento mensual dedicado a la Web 2.0 y Social Media en Barcelona, y autor del blog "Interactividad.org", dedicado al marketing electrónico y Social Media. También es autor del libro "Marketing 2.0", dedicado al uso de los nuevos medios on-line (Social Media) en el Marketing Relacional, y está finalizando su segunda publicación, "Microblogging", que tiene prevista su publicación durante el otoño de 2009.



Enrique Burgos

Responsable de Marketing Relacional
SEUR

Es Diplomado y Master en Dirección de Marketing por ESIC Madrid. Toda su carrera profesional la ha dedicado al marketing relacional, en principio desde agencias, gestionando proyectos de fidelización e incentivos para empresas como Toyota, General Electric, BP, Nestle o Diageo, y ahora desde el lado anunciante en Seur, líder de transporte urgente y logística en España, donde es Responsable de Marketing Relacional. En 2007 publicó su primer libro: "MARKETING RELACIONAL: Cree un plan de incentivos eficaz", con la editorial NETBIBLO, y también es autor del libro "Marketing 2.0", dedicado al uso de los nuevos medios on-line (Social Media) en el Marketing Relacional, conjuntamente con Marc Cortés. Además es autor de uno de los blogs en español referentes en el ámbito del marketing relacional: www.enriqueburgos.com



Ya es hora de que las empresas empiecen a conversar con el cliente a través de los nuevos soportes y aprendan a incorporar los en sus estrategias de marketing y comunicación

Evento Recomendado



Mobile Marketing
Madrid, 28 de Mayo de 2009

HORARIO

Jornada I
Miércoles 24 de Junio de 2009

| | |
|-------------------|------------------|
| Recepción | 9.15 h. |
| Inicio 1ª Jornada | 9.30 h. |
| Café | 11.30 - 12.00 h. |
| Almuerzo | 14.00 - 15.30 h. |
| Fin 1ª Jornada | 17.30 h. |

HORARIO

Jornada II
Jueves 25 de Junio de 2009

| | |
|-------------------|------------------|
| Recepción | 9.15 h. |
| Inicio 2ª Jornada | 9.30 h. |
| Café | 11.30 - 12.00 h. |
| Almuerzo | 14.00 - 15.30 h. |
| Clausura | 17.30 h. |

En este Seminario:

- > Analizará la **consolidación de la Web 2.0 en España**
- > Verificará **realidades** y desmontará **mitos sobre la Web 2.0**
- > Conocerá **el poder de blogs y nanoblogs** y cómo utilizarlos para **afianzar el valor de la marca**
- > Aprenderá las **posibilidades de las nuevas redes sociales** al servicio de la empresa
- > Descubrirá **cómo generar comunidad y presencia** en la red
- > Sabrá como utilizar **los Social Media como arma de fidelización**
- > Aprenderá a realizar el **Social Media Plan** y a **evaluar sus resultados**

PROGRAMA

MODULO I LA WEB 2.0 Y LOS SOCIAL MEDIA AL SERVICIO DE LA EMPRESA ¿En qué punto nos encontramos?

Evolución de la Web 2.0 en España

- ¿Qué es y qué significa Web 2.0?
- Mitos y realidades de la Web 2.0
- El usuario: ¿cómo es?

Los Social Media

- ¿Qué son los Social Media?
- De la teoría a la práctica: Social Media Optimization
- Las 16 reglas del SMO

MODULO II EL PODER DE LOS BLOGS Y LOS NANOBLOGS

Conceptos: Definición, Tipos de Blogs (blogs particulares, blogs corporativos)

¿Cómo los puedo usar como empresa?

- Escuchar
- Hablar

Acercarse al blogger

EJERCICIO PRACTICO: Cómo utilizar los blogs desde la empresa

MODULO III LAS POSIBILIDADES DE LAS NUEVAS REDES SOCIALES

¿Qué es y que representa una Red Social?

Tipologías: un paseo por las redes

La importancia de las redes sociales

“Soy una marca: ¿cómo entro en las Redes Sociales?”

EJERCICIO PRACTICO: Cómo generar Comunidad y Presencia

MODULO IV LOS SOCIAL MEDIA COMO VIA DE FIDELIZACION

El marketing relacional y los Social Media

Segmentación: el cliente está en la red

Fidelización 2.0

Casos Prácticos

MODULO V DE LA ESTRATEGIA A LA PRACTICA: EL SOCIAL MEDIA PLAN

Definición de objetivos

Posicionamiento de la Marca

Hablar y escuchar

Medición de resultados

MODULO VI Análisis de un Caso práctico de éxito

Social Media

Boletín de Inscripción

6

MANERAS DE
INSCRIBIRSE

www.iir.es

▶ inscrip@iir.es

▶ t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70

▶ f: 91 319 62 18

▶ Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid

▶ SMS: Asistir o info-espacio-
Nombre Apellido. Enviar al 5626

Si, deseo inscribirme a **Social Media**

Madrid, 24 y 25 de Junio de 2009

BS403

Div. B/AMB/E

PRECIO

1.599€ + 16% IVA

El precio incluye almuerzo, cafés y documentación disponible

Precio especial para grupos

iiR ofrece precios especiales a las empresas que inscriban a 3 o más personas al mismo evento. Para informarse, contacte con Diana Mayo, en el teléfono: 91 700 48 70

Ofertas no acumulables con otras promociones o descuentos

▶ **Beneficiarse de las bonificaciones de la Fundación Tripartita para la Formación en Empleo-FTFE, nuestros cursos cumplen con el mínimo de horas exigido y además le proporcionamos toda la documentación necesaria para que el mismo sea bonificable**

No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

DATOS DEL ASISTENTE

¡Gracias por su inscripción!

| | |
|--------------------------------|-------|
| NOMBRE | CARGO |
| EMAIL | MOVIL |
| EMPRESA | CIF |
| TELEFONO | FAX |
| ▶ QUIEN AUTORIZA SU ASISTENCIA | |
| RESPONSABLE DE FORMACION | |

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para completar su inscripción iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

INFORMACION GENERAL

LUGAR DE CELEBRACION: Hotel NH Principe de Vergara C/ Principe de Vergara, 92, 28006 Madrid, Tel. 91 563 26 95

ALOJAMIENTO: Beneficiarse de un precio especial en el hotel correspondiente y en los hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva directamente por teléfono, indicando que está Vd. inscrito en el evento de iiR España.

CERTIFICADO DE ASISTENCIA: A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

CANCELACION: Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (**) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(** En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Principe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

¿Por qué elegir iiR?

iiR España es líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenecemos al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- **+ 12.000 eventos** a través de compañías como **iiR, IBC o Euroforum**
- **+ 40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis o Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum o Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales:**

- **Programas presenciales:** + 500 seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company:** + 200 cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:** Written Courses, E-learning, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con **Grupo Info:** empresa editora de las revistas técnicas Informare, Infopower, Infoenviro e Infodomus.

¿Sabe que iiR es mucho más que eventos?
Descubra todos nuestros servicios

Formación In Company

Paloma Palencia
Tel. 91 700 06 80
ppalencia@iirspain.com

Documentación On Line

Mª Rosa Vicente
Tel. 91 700 01 79 • Fax 91 141 36 15
documentacion@iirspain.com

Acciones de patrocinio y eventos a medida

Nacho Flores
Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316
sponsor@iir.es

Written Courses

Dpto. Customer Relations
Tels. 902 12 10 15 / 91 700 48 70
emartin@iirspain.com

E-learning

Susana Conde
Tel. 91 700 42 75
sconde@iirspain.com

Eventos Virtuales

Dpto. Sponsor
Tel. 91 700 49 05
sponsor@iir.es

www.informa.com

www.iir.es

iiR Doc

iiR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector



Web 2.0

Para adquirirla, contacte con:
Mª Rosa Vicente
Tel. **91 700 01 79**
documentacion@iirspain.com
www.iir.es/doc

99x9

IBERIA

TRANSPORTISTA OFICIAL

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2009 obtendrán un descuento del 30% en Business y del 40% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre tarifa completa en Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, la Web www.iberia.com o Agencia Viajes Iberia, indicando el Tour Code BT9IB21MPE0017.